

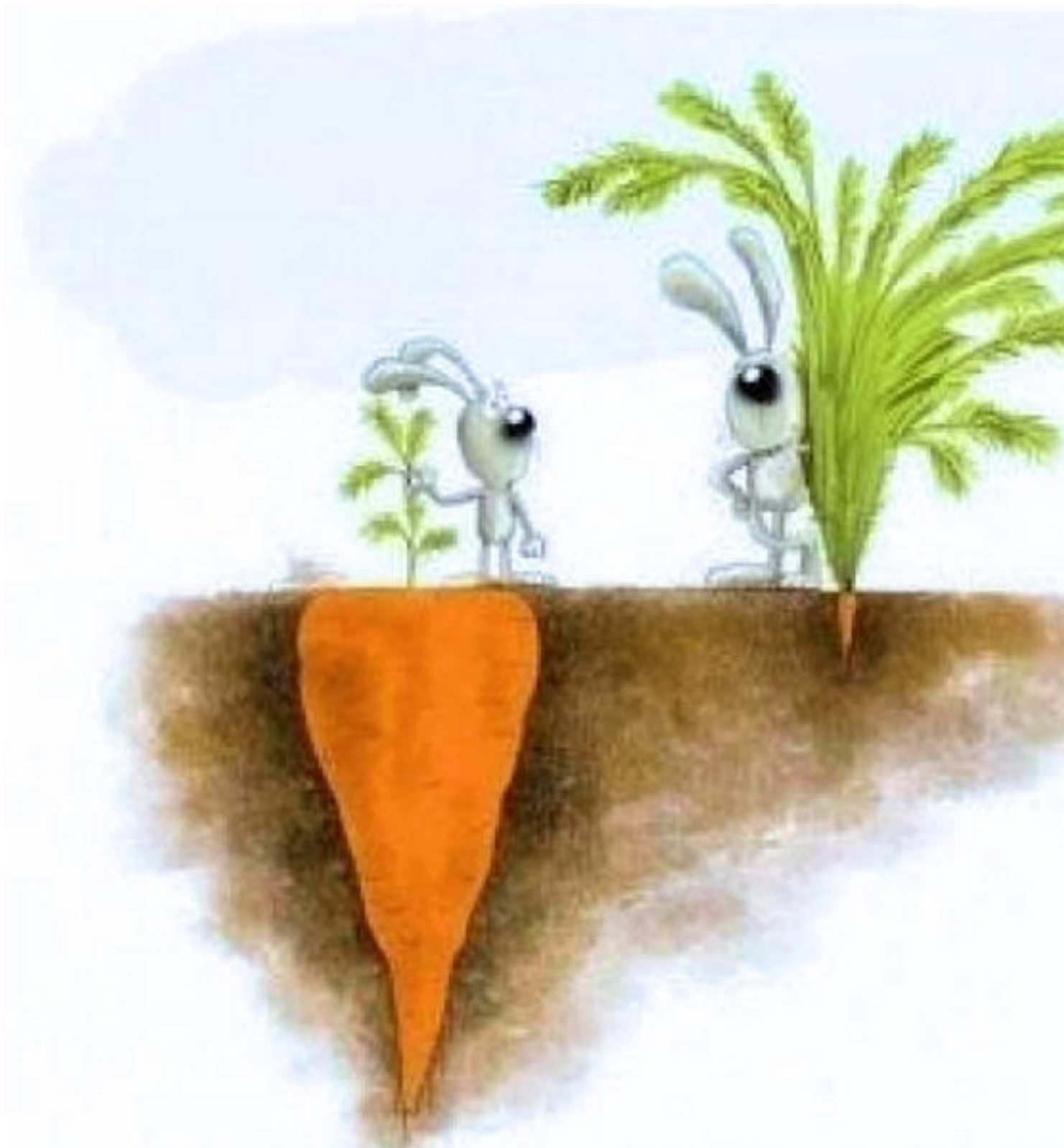
ПІДВОДНІ КАМЕНІ РЕПУТАЦІЇ В БІЗНЕСІ

21 червня 2017 року

Прагнення національного бізнесу відкрити для себе нові ринки Європейського союзу, впровадження практики різних країн знаходиться в прямій залежності до приходу іноземних інвесторів, які, безсумнівно, приносять власну культуру управління, нові стратегічні партнерства, що призводить до очевидного посилення конкуренції. В таких умовах основною перевагою серед конкурентів проблема управління діловою репутацією стає головною для досвідчених керівників. Для компанії, позитивна репутація стає умовою розвитку ділового успіху, полегшення доступу до різних фінансових ресурсів і досягнення ефективного захисту власних активів. На фоні цих процесів українські компанії очікуює посилення боротьби за свою ділову репутацію: старі ризики не зникли, але з'явилися нові.



...вирізняються від інших компаній, які займаються продажем аналогічних продуктів, а також мають високу репутацію, що дозволяє їм отримувати вищу ціну за свої товари.



М. Ігорь Ольшевский, [форте-практик](#), [осциллятор](#) [Juscium](#)