

ТОП-500: НАЙДОРОЖЧІ СВІТОВІ БРЕНДИ ЗА ОЦІНКОЮ BRAND FINANCE

11 лютого 2017 року

Міжнародна компанія Brand Finance, яка надає послуги в області незалежної оцінки вартості брендів і стратегічного бізнес-консалтингу, на початку лютого опублікувала на своєму сайті черговий щорічний рейтинг найдорожчих і найпотужніших брендів в світі – Brand Finance Global 500 2017.

