

ГЛОБАЛЬНИЙ ОГЛЯД РИНКУ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА ЗА 2016 РІК

30 січня 2017 року

Портал Artprice.com підготував черговий щорічний огляд стану ринку сучасного мистецтва, ґрунтуючись на аналізі аукціонних продажів з липня 2015 по червень 2016 року ([The Contemporary Art Market Report 2016](#)). Згідно дослідження з 2000 року обсяг ринку сучасного мистецтва виріс в 14 разів. Це зростання було обумовлене легкістю доступу до ринку і дематеріалізацією продажів, коли інтернет стає основним засобом пошуку та обміну інформацією. Не менше 95% учасників ринку беруть участь в угодах за допомогою мобільних пристроїв. Серед інших чинників, що впливають на розвиток ринку сучасного мистецтва, не останнім є фінансіалізація (процес трансформації фінансового капіталу в фіктивний і віртуальний капітал, його відділення від реальної, виробничої сфери). Цей аспект поєднується з масовим збільшенням кількості покупців творів мистецтва (з 500 тисяч в післявоєнний період до 70 мільйонів у 2015 році) та значним зниженням їх середнього віку, географічним розширенням ринку в Азію, Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Південну Африку, Індію, Близький Схід і Латинську Америку, а також стрімкий розвиток світової музейної індустрії.

