

ТОМАС Л. УЕСТ: ЕМПІРИЧНІ ПРАВИЛА ОЦІНКИ БІЗНЕСУ

11 листопада 2016 року

Не вдаючись до аналізу великих масивів даних, складного аналізу фінансової звітності та інших бухгалтерських даних, емпіричні правила дозволяють просто, швидко і досить точно визначити «на око» вартість практично будь-якого бізнесу – підприємства, компанії або частки в ній. Самі по собі емпіричні правила – ні що інше, як рецепт домашнього приготування, який використовується при оцінці. Таке керівництво до дії легко запам'ятати, а розміщується цей дороговказ десь посередині між математичною формулою і ворожінням на кавовій гущі...

Business VALUATION

Есть... (The text in this section is heavily obscured by a large black redaction box, making it largely illegible. Only fragments of text are visible at the top and bottom edges.)