


## ЧОМУ АКТИВИ ВТРАЧАЮТЬ ВАРТІСТЬ І ЯК ВИМІРЮВАТИ ВТРАТИ

12 жовтня 2016 року

*У фаховій літературі з економіки та корпоративних фінансів в деталях розповідається про те, як компанії можуть створювати вартість. Описом ситуацій, в яких вартість може бути втрачена, і того, як цьому протистояти, займаються представники іншої дисципліни – управління ризиками. У фінансовій звітності за МСФЗ, одним із головних завдань якої є надання інформації про інвестиційні ризики, питання втрати вартості (знецінення активів) регулюються МСФЗ 36 «Знецінення активів». З огляду на те, наскільки важливими і складними є питання вимірювання вартості в умовах економічної волатильності, розглянемо в статті, що потрібно знати інвесторам, регуляторам і менеджменту компаній при проведенні аналізу знецінення.*



 [READ MORE](#)

Але чому активи втрачають вартість і як вимірювати втрати»