


ЧОМУ АКТИВИ ВТРАЧАЮТЬ ВАРТІСТЬ І ЯК ВИМІРЮВАТИ ВТРАТИ

12 жовтня 2016 року

У фаховій літературі з економіки та корпоративних фінансів в деталях розповідається про те, як компанії можуть створювати вартість. Описом ситуацій, в яких вартість може бути втрачена, і того, як цьому протистояти, займаються представники іншої дисципліни – управління ризиками. У фінансовій звітності за МСФЗ, одним із головних завдань якої є надання інформації про інвестиційні ризики, питання втрати вартості (знецінення активів) регулюються МСФЗ 36 «Знецінення активів». З огляду на те, наскільки важливими і складними є питання вимірювання вартості в умовах економічної волатильності, розглянемо в статті, що потрібно знати інвесторам, регуляторам і менеджменту компаній при проведенні аналізу знецінення.



Чому активи втрачають вартість і як вимірювати втрати

 [READ MORE](#)

Чому активи втрачають вартість і як вимірювати втрати»