

ЧОМУ У АФО НЕМАЄ ВЛАСНОГО ФОРУМУ?

04 березня 2015 року

У даному матеріалі пропонується коротке пояснення нашому постійному читачеві основної причини того, чому у АФО немає власного форуму. Вся справа в тому, що на сьогоднішній день явище астротерфінгу настільки процвітає, що часом доводиться сумніватися в реальному існуванні співрозмовника по той бік екрану.

Останнім часом на адресу Всеукраїнської Асоціації Фахівців Оцінки (АФО) все частіше звучить одне і те ж питання: «Чому у АФО немає власного форуму?». Причина існування такого питання в середовищі професійної оціночної спільноти вкрай проста і зрозуміла. Але враховуючи періодичність, з якою дане питання піднімається перед нами, ми вирішили окреслити в дещо розширеній формі свою позицію в цьому відношенні.



Сама ідея створення професійного форуму далеко не нова і досить затребувана серед потенційних користувачів, разом з тим методи її якісної та конструктивної практичної реалізації на сьогоднішній день залишаються досить трудомісткими і затратними по часу. Основною причиною цього є астротерфінг, явище, буквально процвітаюче останнім часом у віртуальному інтернет просторі. Для того щоб зрозуміти, що таке астротерфінг, пропонуємо нашому читачеві ознайомитися нижче з витягами з деяких доступних в мережі статей на цю тему.

Стаття перша (мовою оригіналу)

АСТРОТЕРФИНГ И ИСКУССТВЕННОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

«То, что выдаётся за общественное мнение, является набором догм и установок, навязанных ряд...

Мы живем в мире информации. Чтобы получить совет, обращаемся не к соседям или коллегам, а

Интернет-троллинг сегодня выходит на новый уровень искусственного формирования общества

Троллинг – при общении через компьютерную сеть – нагнетание участником общения («троллем

В наиболее общем виде это явление характеризуется как процесс размещения на виртуальных к

Основными местами осуществления троллинга могут выступать различные тематические форум

Троль пытается представить себя типичным пользователем, который разделяет общие интерес

Троллинг как форма социальной агрессии обладает характерными особенностями. Одна из них

В последнее время троллинг все шире используется как PR-технология в коммерческой и политич

Сегодня интернет-тролли позиционируют себя специалистами по работе в социальных медиа. Т

Сегодня армия астротерферов ведет настоящие информационные войны. В зоне «боевых» дейс

Чтобы эффективно «испражняться» в сети, тролль, как правило, может действовать по одной из п

- прикидывается авторитетом в какой-то области, не имеющей отношения к теме обсуждения

- використовує кілька ніків і під кожним будує з себе «дурачка». Зачем? Чтобы массово...
- пише виключно про свої проблеми і намагається привернути до їх обговорення коментарі...
- привертає до «вічних» тем – справедливість, рівність, принциповість, націоналізм...
- використовує придирки. При цьому не відходить від теми бесіди – просто акцентує увагу на...
- реєструється під кількома ніками і масово продвигає певну ідею.

Знаючи тактику тролля, можна протидіювати йому. Ніколи і ні при яких умовах не реком...

Кто же они – люди, которые так «мастерски» владеют виртуальным словом? Почему не напишут

Методы «общения», которые выбирают тролли, пестрят разнообразием. Астротерфинг наиболее

Итак, подведем итоги: встречайте, на арене интернет-пространства появился новый психотип –

Елена Смирнова, Блог Клякса.ру

Статья друга (мовою оригіналу)

НЕЗАВИСИМОЕ МНЕНИЕ ИЛИ ТРОЛЛИНГ

Ни для кого не секрет, что существует определённый стиль высказывания «своего» мнения на п

Отметим наиболее явные приметы организованного троллинга:

- Обычно атакам подвергаются: социальные сети, сайты, форумы, блоги, новостные ленты, к
- Атака на публикацию проводится целенаправленно, группами по 10-20 человек, хотя любит
- Представляться могут кем угодно, с любой степенью компетентности и образования.

- В розговорах стараються показати свою культуру и интеллигентность.
- Зачастую ссылаются на знакомых, друзей, родственников и очень компетентных людей, как на авторитет.
- Комментарии для убедительности подкрепляются картинками, ссылками, видео, цитатами, скриншотами.
- Могут аргументировать свою правоту, несуществующими историческими документами, писемными адресами, фотографиями.
- Всячески стараются вывести человека из психологического равновесия, заставляя проявлять агрессию.
- Могут указывать на недостаток образования, жизненного опыта и информации у оппонента.
- Если тяжело задавить лже-фактами, начнут указывать на орфографию и, как следствие, на уровень образования.

- При першій можливості стараються внести раскол в дискуссию, чтобы разделить спорные
- Самый распространённый приём, который многие даже не считают запрещённым. Троль о
- Тролли также любят копировать большие куски текста из других источников и вставлять и
- Тролли-демагоги повторяют один и тот же комментарий по 5-10 раз: разным людям или да

Чему же тогда верить? И как жить дальше? Во-первых, следует обращать внимание, на каком са

Варвара Степочкина, [Здоровый Образ Жизни](#)

Стаття третя (мовою оригіналу)

ИНОГДА ТРОЛЛИ ОБЗАВОДЯТСЯ ПОДДЕРЖКОЙ МОДЕРАТОРОВ

Главной целью троллинга является саркастическое, провокационное, подстрекательское или юмористическое сообщение.

Чаще всего, в сообщениях, размещенных на форумах, люди искренне и открыто выражают свои мысли и чувства.

Методы борьбы с троллингом просты, и заключаются в том, чтобы не обращать внимания на сообщения троллей.

Часто применяемое средство против троллей – вмешательство модератора. Стоит также отметить

Более того, высшей целью тролля является возможность получить права на редактирование тер

[Аниматика](#)

На сьогоднішній день в інтернеті існує ще ціла множина подібних статей, присвячених темі астротерфінгу, але будемо вважати, що основна суть даного явища вже зрозуміла нашому читачеві. При бажанні ж вивчити більш детально специфіку даного явища зробити це можна самостійно.

ВИСНОВКИ

Всеукраїнська Асоціація Фахівців Оцінки (АФО) здійснює свою діяльність виключно на принципах прозорості та публічності. У своїй роботі АФО ніколи не ставило перед собою завдань, пов'язаних будь-яким чином з астротерфінгом і штучним формуванням громадської думки щодо тих чи інших професійних питань оціночної діяльності, а також вкрай негативно ставиться до всіляких методів PR-Тролінгу. Отже, перспектива створення деякого штучно контрольованого форуму для нас малоцікава.

Для створення ж дійсно якісного, професійного, конструктивного і корисного з практичної точки зору форуму для всіх зацікавлених учасників ринку, доступ до нього необхідно надавати тільки тим користувачам, які дадуть свою згоду на їх повну ідентифікацію, а до цього, в наших сучасних реаліях, більшість ще просто не готова психологічно.

Створювати ж форум виключно для внутрішнього користування членів АФО також малоефективно, оскільки АФО і так забезпечує для своїх членів вільний доступ до інформації про її діяльність, у тому числі про прийняті рішення і про реалізовані статутні завдання, шляхом оперативного і регулярного розміщення такої інформації на офіційному сайті АФО, публікації номерів власного електронного журналу «Вісник Асоціації», а також шляхом персоналізованої адресної розсилки. Кожен член, за його бажанням, має власну індивідуальну сторінку на офіційному сайті АФО, на якій може розміщувати

будь-які додаткові дані про себе ділового характеру. Регулярна інформаційна підтримка всіх членів АФО здійснюється як з боку головного офісу організації, так і на рівні голів відповідних обласних осередків по всій території України.

Тому, з одного боку, ми не відмовляємося повністю від самої ідеї створення власного професійного форуму в майбутньому і пропонуємо громадськості висловлювати свої думки щодо того, яким вони його хотіли б бачити, але з іншого боку, намагаємося відійти від ідеї реалізації стандартного публічного форуму, який, по суті, буде ще одним майданчиком для тролів, а надалі дуже швидко може перетворитися (завдяки їхнім діям) в типове «сховище величезної кількості непотрібного сміття». У свою чергу, модерація такого форуму може представляти собою досить трудомісткий і затратний по часу процес, поглинаючий багато сил і енергії, які за інших обставин можна спрямовувати і на більш творчу працю.

Свою актуальність це питання, можливо, набуде лише в ситуації, коли декларативна заява політиків щодо необхідності переходу від адміністративного контролю до підтримки бізнесу в Україні, шляхом скорочення кількості регуляторних і контрольних органів через їх злиття чи ліквідацію, забезпечення усунення дублювання функцій між органами державного нагляду (контролю), а також делегування окремих функцій держави саморегульованим організаціям, закріплене в Коаліційній угоді, почне реалізовуватися на практиці.

Поживемо – побачимо...

