

ГОРДОН В. СМИТ: ОЦЕНКА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

20 октября 2017 года

При оценке товарных знаков всегда следует учитывать тот факт, что их полезность проявляется в полной мере при использовании совместно с другими активами. В действительности права на товарные знаки зависят от условий их коммерческого использования и неотделимы от «гудвилла» продукта или услуги. Владение же патентами, секретами производства и авторскими правами, напротив, можно разделить и не связывать их с другими активами в коммерческой деятельности данного лица; можно организовать эксплуатацию этих активов, опираясь только на лицензии. Таким образом, никогда не следует терять из виду контекст, в котором существует товарный знак. Чаще всего этим контекстом является совокупность активов, которые мы называем коммерческим предприятием (business enterprise).

