

ШЕННОН ПРАТТ: ОЦЕНКА БИЗНЕСА – ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

16 октября 2017 года

Что в действительности приобретает кто-либо, покупая компанию или долевое участие в компании? Управление? Рынки? Технологический опыт? Продукцию? Хотя каждая из перечисленных позиций может иметь отношение к ответу на данный вопрос, в действительности покупается поток будущих доходов. Таким образом, проблема, которую необходимо решить при проведении оценки как приобретаемого предприятия, так и во многих других случаях, состоит в прогнозировании будущих доходов и дисконтировании их к текущей стоимости.

