

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОБЗОР РЫНКА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ЗА 2016 ГОД

30 января 2017 года

Портал Artprice.com подготовил очередной ежегодный обзор состояния рынка современного искусства, основываясь на анализе аукционных продаж с июля 2015 по июнь 2016 года ([The Contemporary Art Market Report 2016](#)). Согласно исследованию с 2000 года объем рынка современного искусства вырос в 14 раз. Этот рост был обусловлен легкостью доступа к рынку и дематериализацией продаж, когда интернет становится основным средством поиска и обмена информацией. Не менее 95% участников рынка участвуют в сделках с помощью мобильных устройств. Среди других факторов, влияющих на развитие рынка современного искусства, не последним является финансиализация (процесс трансформации финансового капитала в фиктивный и виртуальный капитал, его отделения от реальной, производственной сферы). Этот аспект сочетается с массовым увеличением количества покупателей произведений искусства (с 500 тысяч в послевоенный период до 70 миллионов в 2015 году) и значительным снижением их среднего возраста, географическим расширением рынка в Азию, Азиатско-Тихоокеанский регион, Южную Африку, Индию, Ближний Восток и Латинскую Америку, а также стремительное развитие мировой музейной индустрии.

