

СЕРГЕЙ ПУЗЕНКО: МЕТОД РЫНОЧНЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ


(НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНКИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ)

30 ноября 2016 года

Метод рыночных мультипликаторов – это один из методов оценки акций в рамках сравнительного, или, как теперь принято говорить рыночного подхода. Он достаточно универсален, в том смысле, что может применяться как к оценке рыночной капитализации, так и к оценке контрольных интересов. В основе метода лежит простое предположение о том, что отношение цены всех акций (или предприятия) к определенной характеристике этого предприятия одинаково как для оцениваемого предприятия, так и для предприятий-аналогов. Тогда, зная цену предприятия-аналога (или его рыночную капитализацию) можно определить стоимость оцениваемого предприятия. Как проверить правильность и точность метода? Очень просто – оценить им компанию, цена которой известна. Рассмотрим самый простой пример – оценку нефтяной компании.



Вопросы, связанные с оценкой нефтяной компании, можно задать в комментариях к статье.

 [READ MORE](#)